**南通产业技术研究院户外楼体显示屏**

**采购及安装项目**

**招标文件**

**（资格后审）**

（项目编号：ntcyy2020111901）

**采购单位：南通产业技术研究院**

**二〇二〇年十一月**

**目 录**

第一章 招标公告

第二章 供应商须知

第三章 项目需求

第四章 评审方法和程序

第五章 合同签订与验收付款

第六章 质疑提出和处理

第七章 投标文件格式

# 第一章 公告

 **南通产业技术研究院（以下简称采购单位）对南通产业技术研究院户外楼体显示屏采购及安装项目拟用招标方式组织采购。欢迎符合条件的供应商参加，现公告如下：**

1. **项目名称及编号：**

项目名称：南通产业技术研究院户外楼体显示屏采购及安装项目

项目编号：ntcyy2020111901

1. **采购预算**：

本项目控制价为49万元。

1. **项目需求：**

（1）招标范围：南通产业技术研究院户外楼体显示屏采购及安装项目

（2）实施地点：南通市产业技术研究院9号楼

（3）工期：20天

**四、供应商资格要求**

（一）供应商参加投标应当具备的条件：

1、具备独立承担民事责任的能力；

2、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5、参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

6、法律、行政法规规定的其他条件。

（二）供应商其他资格要求：

1、法人或者其他组织的营业执照等证明文件；

2、企业经营范围包括LED显示屏或电子产品。

3、投标人法定代表人参加投标的，必须提供法定代表人身份证明及法定代表人本人身份证复印件；非法定代表人参加投标的，必须提供法定代表人签名或盖章的授权委托书及被授权人的身份证复印件；

4、未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；

5、法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得在同一采购项目相同标段中同时投标，一经发现，将视同围标处理；

6、本项目不接受联合体投标。

**请各投标供应商认真对照资格条件，以上有关资质证明均需在投标文件中提供。以上提供复印件材料的，现场须提供原件备查，由于原件未提供或提供不全的责任由供应商自负。如不符合要求的，无意或故意参与投标所产生的一切后果由投标供应商自行承担。**

**五、投标文件的获取**

1、招标文件的下载：有意愿参与本项目招标响应的供应商，请于本公告发布日起至投标响应截止前，到“南通市产业技术研究院官网”下载本项目的招标文件。

**六、投标**

**1、投标人须认真阅读本招标文件的资格、技术、商务报价的各项要求条款，结合项目需求提供投标响应文件参与本项目的采购活动。招标响应文件中如有各项投标资料经查实为弄虚作假的，将被列入“采购违法失信行为记录名单”**。

2、招标响应文件的递交

（1）接收人：采购单位；

（2）招标响应文件接收截止时间：2020年 11 月 26 日 10 时 00 分

（3）招标响应文件递交地址及评审地址：南通市产业技术研究院3号楼3楼311会议室，如有变动另行通知。

**投标人递交投标响应文件时，投标人的法定代表人（或其授权代理人）必须携带本人身份证、法定代表人身份证明（或授权委托书）原件准时参加开标会议。否则，其投标响应文件不予受理。**

**七、投标保证金**

1、本次项目投标保证金为：人民币10000元整（¥10000）。

2、投标响应保证金 采用现金（须用信封单独密封）的形式，带至投标现场，在递交投标响应文件时交给采购单位。

3、未按上述要求提交投标保证金的报价人，采购单位有权拒绝其投标响应文件。

4、未成交供应商的投标保证金，当场退还。成交人的投标保证金转为履约保证金，在合同履行完成后 **1**5个工作日内，予以退还（无息）。

5、发生下列情况之一，投标保证金将不予退还。

（1）供应商在提交响应文件截止时间后撤回响应文件的；

（2）供应商与采购人、其他供应商恶意串通的；

（3）除因不可抗力或投标文件认可的情形以外，成交人不与采购人签订合同的；

（4）成交人不按本须知相关条款规定缴付评委费的；

（5）成交人在投标过程中提供虚假资料等违反相关法律法规行为的；

（6）投标文件规定的其他情形。

**八、履约保证金**

本项目履约保证金为合同价款的 10% 。

**九、开标、评标**

1、时间：2020年 11 月 26 日 10 时 10 分

2、地点：南通市产业技术研究院3号楼3楼311会议室，如有变动另行通知。

3、评标流程:评委将依法对供应商的资格进行审查，审查通过方可参与项目的价格评标。符合要求的前提下，报价最低者成交,报价如有相同者，抽签确定成交供应商。

4、评标委员会负责具体评标事务。

**十、成交原则**

采用一次报价方式。按照质量和服务均能满足投标采购文件实质性响应要求且报价最低的原则，确定成交供应商。如出现两家及以上相同的最低报价，则由采购人代理现场抽签确定成交供应商。

**十一、联系方式**

采购人

单位：南通市产业技术研究院

联系人：朱经理

电话：13912266293

**第二章 供应商须知**

**一、采购单位自主组织开标**

1、由采购单位代依法成立小组。

2、投标供应商的法定代表人或被授权人须持身份证准时参加投标会。

**二、投标报价**

1、本项目不接受任何有选择的报价。

2、投标报价均以人民币为报价的币种。

3、报价表必须加盖公章且必须经法定代表人或被授权人签字或盖章。报价表中的大写金额与小写金额、总价金额与按单价汇总金额，若有差异，将执行《政府采购货物和服务投标管理办法》第59条的规定。

4、投标总报价为含税价格，供应商需提供有效完税发票。

5、一次报定的报价为成交价。成交供应商的成交价在合同实施期间不因市场变化因素而变动。

6、投标响应人应详细阅读投标文件的全部内容，根据采购项目需求，必须对本采购项目全部进行报价，如有漏项，视同对本项目的优惠。不按招标文件的要求提供响应文件，导致报价无效，按无效投标处理。

**四、投标响应文件的编写及装订**

**（一）投标响应文件应包括下列内容：**

**A、资格审查文件：**

1、法人代表人参加投标的提供法人代表身份证明及本人身份证复印件；非法人代表参加投标的，提供法人授权委托书原件、法定代表人和委托代理人身份证复印件；自然人投标提供身份证复印件；

2、营业执照（副本）复印件；

3、上一年度财务状况报告，依法缴纳税收和社会保障资金的相关资料；

4、具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明（格式参见第七章）；

5、无重大违法记录声明函（格式参见第七章）；

6、廉洁承诺书；

 7、文件中所要求提供的资质及证明文件，不提供的做为无效投标处理；

8、投标供应商认为必须提供的其他证明文件。

**B、商务报价响应文件（格式参见第七章）**

商务报价应包括投标文件所确定的全部范围及相应说明的全部内容，包括本次项目实施中的所有费用。

1. 报价一览表；
2. 报价清单。

**特别提醒：响应文件所须提供的材料（须加盖投标供应商公章）按投标文件要求装订，密封，递交。**

1. **投标响应文件的编制及装订**

1、投标响应文件由：①资格审查文件、②商务报价响应文件共两部分组成。

2、供应商按投标文件要求编写响应文件，并牢固装订成册。投标响应文件均需采用A4纸（图纸等除外）装订成册。投标响应文件不得行间插字、涂改、增删，如修改错漏处，须经投标响应文件签署人签字并加盖公章。

3、投标响应文件的 “资格审查文件”、 “商务报价响应文件”各自装订成册。**特别提示：“商务报价响应文件”必须单独装订和封装，不得出现在“资格审查文件”中。**

**（三）投标响应文件的份数、签署**

1、供应商应准备 **叁** 份完整的投标响应文件，其中正本 **壹** 份，副本 **贰** 份，并标明“正本”或“副本”字样，若有差异，概以“正本”为准。

2、投标响应文件分两册密封。第一册为“资格审查文件”，第二册为“商务报价响应文件”，响应文件的第一册、第二册应分别密封，并在封袋上标明“第一册 资格审查文件”、 “第二册 商务报价响应文件”以及项目名称。

3、供应商可将投标响应文件正副本统一密封或分别密封，如正本和副本分别密封的，应在封袋上标明正、副本字样。

4、投标响应文件正本须按投标文件要求由法定代表人或被授权人签字或盖章并加盖单位印章。副本可复印，但须加盖单位印章。

**（四）投标响应文件的密封及标记**

密封后应标明响应文件项目名称、供应商名称、“资格审查文件”或“商务报价响应文件”，边缝处加盖单位骑缝章或骑缝签字。

**五、本招标文件由采购单位解释。**

1、供应商下载招标文件后，应仔细检查招标文件的所有内容，如有内容或页码残缺、资格要求和技术参数含有倾向性或排他性等表述的，**请在招标文件发布后1个工作日内，以书面形式提出询问或疑问**，未在规定时间内提出询问或疑问的，视同供应商理解并接受本招标文件所有内容，并由此引起的损失自负。供应商不得在响应结束后针对招标文件所有内容提出质疑事项。**非书面形式的不作为日后质疑提出的依据。**

2、供应商应认真审阅招标文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果供应商没有按照招标文件要求提交响应文件，或者响应文件没有对招标文件做出实质性响应，其响应将被拒绝，应由供应商自行承担。

3、本项目招标公告和文件在“南通市产业技术研究院官网”发布。采购单位可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为招标文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购单位应当在提交首次响应文件截止之日1个工作日前，以网上发布形式通知所有接收招标文件的供应商，不足1个工作日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。

4、供应商由于对招标文件的任何推论和误解以及采购单位对有关问题的口头解释所造成的后果，均由供应商自负。

5、采购单位可视情组织答疑会。

# 第三章 项目需求

南通产业技术研究院东部园区电表采购与安装项目采用招标方式组织采购，现相关需求如下：

**一、招标内容：**

1.采购项目：南通产业技术研究院户外楼体显示屏采购及安装项目

2.项目编号：ntcyy2020111901

3.项目需求：根据清单要求进行室内外显示屏的采购、安装。

**二、付款方式：**

合同签订后一周内支付合同价的30%作为工程预付款；

工程竣工验收合格后（合同价超过十万，待工程竣工验收审计结束后），10日内凭有效发票付至合同价的95%(同时退还履约保证金)，余款待二年保修期满且无遗漏问题后，一次性付清 (无息)。

**三、质保期**

本项目质保期二年。

**四、采购清单及技术参数**

1、楼体玻璃幕墙，户外P5.926全彩LED显示屏

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **技术参数规格要求** | **推荐品牌** | **单位** | **数量** |
| 1 | P5.926室内LED显示屏体 | 显示净尺寸：长8.64M\*高4.8M； 整屏分辨率：长1458点\*高810点；含LED显示屏同品牌电源及后维护防水箱体；技术参数要求：1. 点间距：5.926mm,像素构成：1R1G1B；

2、PCB电路设计：PCB采用FR-4材质，灯驱合一，电路采用多层设计符合CQC13-471301-2018；3、支持电源均流DC4.2V~DC5V及电源双输出电压DC2.8V/DC3.8V；4、最大功耗：≤680W/㎡，平均功耗：≤272W/㎡；显示屏黑屏不点亮时，功耗≤89W/㎡；带有智能节电功能、带电黑屏节电功能，开启智能节电功能比没开启节能≥45%以上；5、单模组纯功耗≤25W，采用合法授权专利节能驱动技术；6、温升：最大亮度白色连续工作2小时，模组表面温升小于20K，电源温度≤31℃，外壳温度≤28.5℃，环境温度≤25℃；7、产品通过GB/T4677印制板测试，在经过湿热箱处理120H后，温度≥40℃，湿度≥93.1%进行测试，绝缘部分未被击穿；8、产品通过稳定性测试：在正常工作条件下，连续工作时间≥170小时，不出现电、机械或操作系统的故障；9、模组IP防护等级：依据GB/T4208-2017国家标准，防尘、防水符合IP65防护等级。10、刷新频率：≥1920Hz，显示屏正面为亚黑处理，反光率≤2%，亮度鉴别等级：C级，Bj≥22。11、亮度：≥4620W/㎡，低亮高灰：支持EPWM控制技术提升低灰视觉效果；支持软件实现不同亮度情况下，灰度8-16bit任意设置0-100%亮度时，8-16bits任意灰度设置；12、对比度：≥12100：1，像素失控率：0%；13、高低温工作范围：-20℃-60℃；高低温存储范围：-40℃-60℃；14、维护方式：支持不关屏热插拔抢修维护功能。★15、以上所有技术参数不允许负偏离，投标时须提供具有CMA、CNAS标识的针对投标型号的第三方检测复印件加盖原厂公章做为技术参数证明文件，附加型号不作为有效检测报告；★16、所投屏体须通过CCC强制认证；★17、为保证质量及售后服务，所投LED显示屏生产厂家具有GB/T 27922-2011 商品售后服务评价体系五星级认证并提供LED显示屏生产厂家针对本项目二年质保承诺函原件。  | 三星、洲明、上海三思 | 平方 | 41.47 |
| 2 | 控制系统-多媒体联网播放器 | 1、最大带载面积130万点，图文最长4096点或最高1536点；视频最长1920点或最高1080点； 2、无需电脑即可控制大屏，自带储存，脱机播放功能； 3、采用工业级元器件和嵌入式操作系统，1.6GHz双核处理器，600Mhz主频四核GPU 1G DDR3高速内存，1080P高清硬解码播放； 4、自带8G内存，用户可用5G存储容量，支持最大128G的USB扩展存储； 5、通过USB线、百兆网口进行节目更新和管理，功能全面，操作灵活方便；  | 卡莱特、诺瓦、凯视达 | 套 | 1 |
| 3 | 控制系统-接收卡 | 1、集成HUB75，单卡支持32组RGB信号输出； 2、支持超大带载面积，单卡带载128\*1024，256\*512；3、支持常规芯片实现高刷新、高灰度、高亮度； | 卡莱特、诺瓦、凯视达 | 套 | 1 |
| 4 | 控制软件 | 1、采用软件进行节目编辑，支持节目排程，多节目页播放、节目页多窗口任意排布，可自由设定窗口大小和位置，并支持窗口叠加； 2、支持丰富的媒体素材，如视频、图片、文本、时钟等。 3、可以显示各种计算机信息、图形、图画及二、三维动画等，具有丰富的播放方式，显示滚动信息、通知、标语口号等，存储数据信息容量大。4、多种中文字体和字型可供选择，还可以输入英文、法文、德文、希腊文、俄文及日文等诸多的外文； 5、播出系统具有多媒体软件，可灵活输入及播出多种信息；可播放文本信息，播放形式可滚点、滚行、引入引出模式、可上移、左移，消息可循环播出。字体、字号可任意选择、可设置播放速度；  | 卡莱特、诺瓦、凯视达 | 项 | 1 |
| 5 | 配电系统 | 1. LED专用40KW配电系统，电流与功率设计符合屏体设计要求。
2. 配置一键开关大屏装置；
 | 德力西、施耐德、西门子 | 套 | 1 |
| 6 | 空调 | 1.5P智能上电 | 海尔、大金、格力 | 台 | 2 |
| 7 | 轴流风机 | 工业轴流风机，内循环自启动 | 沈力、长城、春田 | 台 | 2 |
| 8 | 音响 | 户外60W防水音柱2只，250W功放1套 | 卡斯特、雷拓、惠威 | 套 | 1 |
| 9 | 钢结构框架 | 整屏尺寸：长9M\*高5M，黑钛拉丝不锈钢边框装饰，国标方通制作骨架，后置维修通道，内置照明装置，须充分考虑空调、风机及音响安装位置，做好防腐、防水处理，根据甲方要求及现场情况定制 | 国标定制 | 套 | 1 |
| 10 | 线缆施工 | 总电源电缆为三相五线制五芯电缆,线径不低于国标YJV4\*16+1\*10mm²，交换机到显示屏安装位置，超五类网线3根，音频线2组，控制线RVV4\*1mm²1组，具体数量请自行至采购方勘察，后期不做增补 | 国产优质 | 项 | 1 |
| 11 | 施工安装、集成等费用 | 机械、运输、安装、调试、集成、培训等费用 | 配套 | 项 | 1 |

3、关于项目品牌

（1）本项目可以在推荐品牌中任选其中一个品牌。

（2）本项目品牌表中的 “建议品牌”，是为保证项目建设的设备可靠及质量优秀而建议所采购的产品档次。投标人针对品牌表可以投“建议品牌”也可以投“非建议品牌”的产品，但所投“非建议品牌”产品的档次须等于或高于建议品牌档次，其产品技术参数须等于或优于文件中所列出的设备技术参数。投标人提供非“建议品牌产品”参加投标的，应在提交采购公告发布之日起算三日内，向采购人提供如下完整齐全的证明文件（缺一不可），采购人确认产品符合要求的，可以参与投标报价，未提供或不符合要求的一律作无效磋商响应处理（投标时提供采购人出具的产品认可说明（见附件），经采购负责人签字确认，投标时须放入响应文件中，否则做为无效投标处理。）。

① 拟投产品等于或优于文件中所列出的设备技术参数的技术条款响应正负偏离表（逐一逐条填写），同时提供满足所有技术参数的具有CMA、CNAS标识的针对投标型号的第三方检测复印件加盖原厂公章做为技术参数证明文件，附加型号不作为有效检测报告；

② 拟投产品制造商出具的该产品“技术白皮书”原件的复印件并加盖产品原厂红章；

③ 拟投产品制造商的营业执照、产品3C证书、商标注册证书、产品生产许可证及文件中要求的证书的复印件并加盖产品原厂红章；

★上述①②③项的原件须同时提供给采购人核查。

4、项目涉及到的现场勘察

（1）本项目因涉及到旧屏拆除、线路铺设、户外施工等等，投标供应商必须采购单位进行现场勘察，数量及施工的风险由供应商自行承担，最终不再调整。供应商报价需包含材料费（含所辅材）、人工费、安装费、调试费、运输费以及本项目所涉及的支架、机械、开孔等所有费用。

（2）采购文件所提供的项目相关数据仅做参考，根据自身需要，供应商应在采购公告发布之日起算三日内自行实地察看有关现场和对周围环境进行勘察，以获取编制响应文件所需的信息。勘察现场如有费用产生，由供应商自行承担。

（3）供应商应在现场勘察时，熟悉现场及周围交通道路等情况，以获得一切可能影响投标响应内容的直接资料。供应商成交后，不得以不完全了解现场情况为理由而向采购人提出任何索赔的要求，对此采购人不承担任何责任，且不作任何答复。

（4）勘察现场的联系人及联系方式见本采购文件的采购人，勘察现场时须提供现场勘察确认函（见附件），经采购负责人签字确认，投标时须放入响应文件中，否则做为无效投标处理。

5、成交供应商必须按不低于采购文件要求的材料质量及技术要求等标准供货、施工、安装、调试。

6、成交供应商施工过程中必须每日清理施工场地，垃圾必须清理离场。竣工时对施工场所全面打扫，做到地面等均无污染。

7、成交供应商在项目施工安装调试中必须严格遵守相关的法规、规范和现场施工单位的规定，督促现场施工人员规范操作，采取严格有力的安全防护措施，做好安全防护工作，确保施工安装的人身安全，电焊、电工、高空作业等相关专业技术岗位必须持证上岗。本项目一切安全责任由成交供应商自负。

8、如遇国家政策性调整，由成交供应商与采购人协商解决。

# 第四章 评审方法和程序

**一、采购人自主组织开标**

1、由采购单位依法成立小组。

2、投标供应商的法定代表人或被授权人须持身份证准时参加投标会。

**二、开标**

1、采购单位主持开标并记录，及时处理投标供应商代表提出的询问或者回避申请。

2、投标供应商不足3家的，相应处理方式见本文件第四章第七条的规定。

**三、资格审查**

1、开标后，采购人依据中华人民共和国财政部令第87号《政府采购货物和服务投标管理办法》文件第四十四条的规定，根据文件载明的资格审查要求，对投标供应商的资格进行审查。

2、资格审查合格的供应商进入评标。

3、合格投标供应商不足3家的，相应处理方式见本文件第四章第七条的规定。

**四、评标**

依据《中华人民共和国政府采购法》“符合采购需求、质量和服务相等且报价最低的原则”，针对在全部满足文件实质性要求并提交最终报价的投标人中，本着“公平、公正、诚信”的原则，以“符合采购需求为前提，质量和服务相等为条件”，最终评标价最低的投标供应商确定为最终的成交供应商，并编写评审报告，评标价如有相同者，抽签确定成交供应商。抽签代表为本项目文件中注明的法定代表人或被授权人，抽签顺序为投标供应商递交谈判响应文件登记的先后顺序。（注：1、超过最高限价的报价，为无效报价；2、供应商所提供的商品必须完全符合清单中关于规格、数量等方面的要求，不接受负偏离。）

**五、出现下列情形之一的，作无效投标处理：**

1、未按照文件的规定提交投标保证金的；

2、投标文件未按文件要求签署、盖章的；

3、不具备文件中规定的资格要求的；

4、报价超过文件中规定的预算金额或者最高限价的；

5、投标响应文件资格审查文件部分出现商务报价的内容；

6、投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

7、法律、法规和文件规定的其他无效情形。

**六、有下列情形之一的，视为投标供应商串通投标，其投标无效**

1、不同投标供应商的投标文件由同一单位或者个人编制；

2、不同投标供应商委托同一单位或者个人办理投标事宜；

3、不同投标供应商的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

4、不同投标供应商的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

5、不同投标供应商的投标文件相互混装。

**七、变更为其他方式采购的情形处理**

依据《政府采购货物和服务投标管理办法》财政部87号令第四十三条的规定：公开数额标准以上的采购项目，投标截止后供应商不足3家或者通过资格审查或符合性审查的供应商不足3家的，除采购任务取消情形外，按照以下方式处理：

1、文件存在不合理条款或者程序不符合规定的，采购人改正后依法重新；

2、文件没有不合理条款、程序符合规定，需要采用其他采购方式采购的，采购人应当依法报财政部门批准。

3、依据《政府采购非采购方式管理办法》财政部74号令第三条第（三）款的规定：达到公开数额标准、经批准采用非公开的货物、服务，可以采用竞争性谈判、单一来源采购方式采购，采购货物的，还可以采用询价采购方式。

4、本项目如实质性响应供应商不足3家的，报经采购单位领导同意后，可视情改为竞争性谈判。

**八、出现下列情形之一的，作废标处理：**

1、出现影响采购公正的违法违规行为的；

2、所有投标供应商报价超出采购预算价的；

3、因重大变故，采购任务被取消的；

4、评标委员会依据法律法规可以认定为废标的其他情况。

**九、成交通知**

1、采购人自成交人确定之日起2个工作日内在指定媒体上公告成交结果。

2、成交公告期限为1个工作日，期限结束后向成交人发出《成交通知书》。

3、《成交通知书》一经发出，即具有法律效力。采购人、成交人依法承担法律责任。

# 第五章 合同签订与验收付款

一、成交供应商凭成交通知书3日内与采购人签订合同。合同一式肆份，采购单位、供应商各贰份。所签合同不得对采购文件作实质性修改。采购单位不得向成交供应商提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离采购文件实质性内容的协议。

二、采购单位按合同约定积极配合成交供应商履约，成交供应商履约到位后，请以书面形式向采购单位提出验收申请，采购单位接到申请后原则上在5个工作日内及时组织相关专业技术人员，必要时邀请质检等部门共同参与验收，并出具验收报告，验收合格的原则上5个工作日内支付相应款项。

三、采购单位故意推迟项目验收时间的，与成交供应商串通或要求成交供应商通过减少货物数量或降低服务标准的，在履行合同中采取更改配置、调换物品等手段的，要求成交供应商出具虚假发票或任意更改销售发票的，谋取不正当利益的，承担相应的法律责任。

四、成交供应商出现违约情形，应当及时纠正或补偿；造成损失的，按合同约定追究违约责任；发现有假冒、伪劣、走私产品、商业贿赂等违法情形的，应由采购单位移交工商、质监、公安等行政执法部门依法查处。

五、按采购合同约定支付的货款，财务直接支付。

六、不响应付款方式的，视同响应文件无效，按无效响应文件处理。

七、付款详见合同相关条款，以上项目款的支付不计息。

# 第六章 质疑提出和处理

格式请在南通市公共资源交易网“下载中心--有关质疑资料”下载

**一、质疑的提出**

1、质疑人必须是直接参加本次招标活动的当事人。

2、下载招标文件的供应商应根据第二章“供应商须知”中第五条第1款的约定提出；响应文件接收截止后，供应商未进行投标登记的，不能就响应文件接收截止后的投标过程、成交结果提出质疑；在招标过程中，凡主持人或招标小组明确提出须由供应商确认的事项，供应商当场无异议的，事后不得提出质疑。

3、提出质疑时，必须坚持“谁主张，谁举证”、“实事求是”的原则，不能臆测。属于须由法定部门调查、侦查或先行作出相关认定的事项，质疑人应当依法申请具有法定职权的部门查清、认定，并将相关结果提供给采购单位。采购单位不具有法定调查、认定权限。

4、对本次招标有质疑的，实行实名制，不得进行虚假、恶意质疑。质疑人应在质疑有效期内以书面形式提出《质疑函》（格式请下载），《质疑函》内容应包括质疑事项、主要内容、事实依据、适应法规条款、佐证材料等。同时，质疑人应保证其提出的质疑内容及相关佐证材料的真实性及来源的合法性，并承担相应的法律责任。

对不能提供相关佐证材料的、涉及商业秘密的、非书面形式的、非送达的、匿名的《质疑函》将不予受理。

相关佐证材料要具备客观性、关联性、合法性，无法查实的（如宣传册、媒体报道、猜测、推理等）不能作为佐证材料。

采购单位不负责搜集相关佐证材料等工作。

**二、《质疑函》的受理和回复**

1、《质疑函》须由质疑人的法定代表人或参加本次招标授权人送达采购单位。

2、对符合提出质疑要求的，采购单位签收并出具《质疑受理通知书》。在处理过程中，发现需要质疑人进一步补充相关佐证材料的，请质疑人在规定的时间内提供，质疑回复时间相应顺延。质疑人不能按时提供相关佐证材料的，视同放弃质疑。

3、对不符合提出质疑要求的，出具《质疑退回通知书》并提出相关补充材料要求，质疑人未在规定的时间内提供补充佐证材料的，视同放弃质疑。

4、采购单位负责将质疑人提出的质疑相关材料提供给相关专家或招标小组审核，并将审核意见回复质疑人。

必要时，可向被质疑人转发《质疑函》及相关佐证材料。被质疑人应当在要求的时间内，以书面形式作出说明，并提交相关证据。被质疑人在规定时间内，无正当理由未提交相关证据的，视同放弃说明权利，认可被质疑事项。

5、因质疑情况复杂，组织论证或审查时间较长的，采购单位以书面形式通知质疑人，可适当延长质疑回复处理时间。

**三、质疑处理**

1、质疑成立的处理。采购单位终止采购，并建议有关部门给相关当事人予以处理。

2、质疑不成立的处理。

1）质疑人书面《申请撤回质疑函》的，不作违约处理。

2）质疑人在规定的时间内不配合进行质疑调查处理的，按自动撤回《质疑函》处理。

3）质疑人不按《质疑函》格式就提出质疑的，作违约处理。同时，视情列入不良供应商名单。

4）质疑人虽提供了相关佐证材料，但不能证明其质疑成立的，采购单位请质疑人补充相关佐证材料，仍不能证明其质疑成立的，作违约处理。并将其列入不良供应商名单。

5）质疑人不能提供相关佐证材料的，采购单位已指出，质疑人仍然坚持提出质疑的，作违约处理。同时，列入不良供应商名单。

6）对明显有违事实的、经相关专家或招标小组认定无依据的、经其他供应商举证无依据的质疑，作违约处理，列入不良供应商名单；同时，对其中每一项不成立的质疑给予质疑人1年内禁入本区域内的采购活动的违约处理，依次类推。

7）质疑人承担使用虚假材料或恶意方式质疑的法律责任。

四、无佐证材料的举报作违约处理。供应商不得进行不提供相关佐证材料（含无法查实的如宣传册、媒体报道、猜测、推理等）向有关部门的举报，否则作违约处理。同时对其在1至3年内禁入由采购单位组织的采购活动的违约处理。

五、投诉不成立的作违约处理。供应商进行质疑后，采购单位回复质疑不成立，供应商仍进行投诉的，并最终投诉不成立的，作违约处理。采购单位有权对其在1至3年内禁入由采购单位组织的采购活动的违约处理。

六、《质疑函》、《质疑回复函》，质疑、举报、投诉不成立的等相关情况，视情在南通市公共资源交易网、市、省、国家级相关媒体予以披露。并建议相关采购机构对该供应商同步实施1至3年内禁入。

七、质疑供应商对采购单位的答复不满意或者采购单位未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后15个工作日内向采购单位监督管理部门投诉。

# 第七章 投标文件格式

**一、资格审查文件相关的格式文件及表格**

**1.法定代表人身份证明**

 ：

 先生／女士：现任我单位　　　　　　　职务，为法定代表人，特此证明。

身份证号码：

谈判供应商（盖章）

年 月 日

注：提供法定代表人的身份证复印件并加盖公章

**2.法定代表人授权委托书**

 ：

本授权委托书声明：我　　 　（姓名）系　　 　（供应商名称）的法定代表人，现授权委托　　 （姓名）为我公司代理人，以本公司的名义参加本项目的招标响应活动。代理人在开标、评标、合同谈判过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。

被委托授权人无转委权。特此委托。

被委托授权人身份证号：

法定代表人签字：

被委托授权人签字：

谈判供应商（盖章）

年 月 日

注：提供被委托授权人的身份证复印件盖公章，将身份证原件带至开标现场备查

**廉洁承诺书**

一、为了保证**南通产业技术研究院户外楼体显示屏采购及安装项目**采购活动的公平竞争，促进廉政建设，我公司承诺在参加采购活动时做到遵守法纪、法规和廉政建设各项规定，诚实守信，坚决拒绝商业贿赂，本公司承诺做到：

1.不与其他投标人相互串通投标报价，损害贵单位的合法权益;

2.不与人串通投标，损害国家利益、社会公共利益或他人的合法权益；

3.不以向人或者评标委员会成员行贿的手段谋取成交;不给予国家工作人员以及中介机构工作人员及其亲属各种形式的商业贿赂(包括送礼金礼品、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、支付旅游费用、报销各种消费凭证、宴请、娱乐等)。

4.竞标报价不违反相关法律的规定，也不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取成交;

5.保证不以其他任何方式扰乱贵单位的工作。

二、我公司如违反上述行为之一，自愿接受政府采购部门根据《政府采购法》及其相关法规和《南通市市场廉政准入暂行规定》(通纪发〔2005〕28号)给予的如下处罚：

1.参加采购的成交无效；

2.处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款；

3.对不良行为予以记录并公告；

4.半年至三年内禁止参加教育部门集中采购活动；

5.情节严重的，报请有关部门依法追究相关责任。

承 诺 人：

承诺单位：

年 月 日

**具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的书面声明**

南通市产业技术研究院：

我单位 （投标单位名称）郑重承诺：

贵方组织的 (项目名称），我单位 (在下划线上如实填写：有或没有）履行合同所必需的设备和专业技术能力。

投标人（盖章）：（单位全称）

法定代表人或授权委托人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

**无重大违法记录声明**

我公司郑重声明：参加本次政府采购活动前 3 年内，我公司在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚。

在投标截止时间节点，没有被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）、“信用江苏”（www.jscredit.cn/index.htm）网站列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

 声明人（公章）：

 日　期： 年 月 日

1. **商务报价响应文件**

**报价一览表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项目名称 | 报价（元） | 付款方式 |
|  | **大写：****小写：** | 完全响应招标文件要求的付款方式 |

投标人：（盖章）

法定代表人或被委托受权人（签字）：

日期：

注：

（1）本表为格式表，不得自行改动，必须提供，否则视为未实质性响应招标文件。

（2）说明：本项目最高限价49万元，供应商的报价不得高于最高限价，超过该限价作无效投标处理。

**报价明细表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 规格 | 数量 | 单位 | 单价（元） | 合价（元） | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |  |
| .... |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | 合计：人民币（大写）： 元；（小写）： 元。 |

投标人：（盖章）

法定代表人或被委托受权人（签字）：

日期：

附件一

投标人踏勘现场承诺确认书

致：南通产业技术研究院

本人 系 （投标人名称）拟派驻南通产业技术研究院户外楼体显示屏采购及安装项目的项目负责人，于 年 月 日对 的现场进行了实地踏勘，现就现场踏勘情况承诺确认如下：

1. 经现场踏勘，我方对该项目现场现状已充分了解。
2. 经过充分考虑，我方愿意参与该项目的投标活动，并保证若中标，不再对现状提出异议，对勘查的结果自行负责，后期不做增补。
3. 我方确认本确认书为现场踏勘后的真实意思表示，我方愿意遵守和执行本确认书的内容。

投标人（公章）：

投标人联系方式：

现场踏勘人（项目负责人）盖章或签名：

踏勘日期：

采购单位：南通产业技术研究院

采购单位（项目负责人）盖章或签名：

踏勘日期：

附件二

投标人产品认可说明

我南通产业技术研究院经对 (公司名称)提供的 品牌进行查验，经证明其产品技术参数完全等于或优于文件中所列出的设备技术参数，做为合格供应商，予以参与南通产业技术研究院户外楼体显示屏采购及安装项目投标。

特此为证！

采购单位：南通产业技术研究院

采购单位（项目负责人）盖章或签名：

确认日期：