**评分标准：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审项目** | **分值** | **评分标准** |
| 报价部分50分 | | |
| 价格分 | 50 | 以有效投标响应文件的投标报价算术平均值为评标基准价。投标报价等于评标基准价得满分，投标报价与评标基准价相比，每高1%扣  0.2 分，每低1%扣0.1 分；偏离不足1%的，按照插入法计算得分。（得分保留小数点后面两位，第三位四舍五入）。 |
| 商务和技术部分90分 | | |
| 综合实力 | 3 | （1）投标人拟派项目组成员中具备视频拍摄、航拍、采编能力专业人员的，得1.5分；  须提供毕业证书复印件、专业资格证等有效证明材料及投标单位为其缴纳的社保证明材料复印件。  （2）投标单位具有影视、广告行业从业资质证书的，得1.5分；  须提供资质证书复印件及原件备查。 |
| 创作方案评价 | 40 | （1）对本项目的认识和理解情况（10分）：创作方案对本项目意义、影响的认识和理解的阐述，能准确把握本次招标内容制作的重点、难点，创作方向和思路分析，符合相关主题。优秀10－8分，良好7－4分，一般3－1分。  （2）整体文案创意（20分）：逻辑清晰、内容丰富、专业性强，能较全面地反映主题内容。同时重点突出，能很好的贴切主题内容，有创意。优秀20－14分，良好13－7分，一般6－1分。  （3）框架安排（5分）：对本项目的制作是否科学、框架是否合理。优秀5-4分，良好3-2分，一般1-0分。  （4）工作进度安排（5分）：工作组织进度完整，计划合理，符合时间要求。优秀5-4分，良好3-2分，一般1－0分。 |
| 售后服务评价 | 2 | 根据投标单位提供的售后服务方案进行比较打分，优秀得2分，良好得1分，一般得0.5分，未提供不得分。 |
| 样片评价 | 5 | 提供一部宣传片样片：  （1）根据样片拍摄质量进行横向比较打分：如画面是否清晰流畅，高清像素、解说是否清楚、发音是否标准流利、是否配有字幕、是否具有片头和片尾制作、结构是否合理、主题是否明确等情况，优秀得5分，良好得3-4分，一般得2-1分，未提供不得分。  （需提供合同复印件及原件备查，如投标人提供的样片与合同不一致，视为废标） |